

姑苏信息

(动态·摘报)

第 20 期 (2025 年总 62 期)

苏州国家历史文化名城保护区党政办公室

苏州市姑苏区党政办公室

2025 年 5 月 29 日

本期目录：

【动态】

1. 我区启动“在苏州·爱苏州”专项行动推动城市文明素养提升
2. 区检察院依托全国首个少年文保所融合做好未成年人文物保护与法治教育
3. 区委社工部以“社区规范建设强化月”为抓手实现社区建设“三个到位”
4. 区住建委依托人工智能技术探索“AI+”赋能城市建管新模式
5. 沧浪街道抓保护守文脉助力绘就古城繁华新貌
6. 白洋湾街道打造“智慧暖湾 365”品牌助力社情民意高效处办

【摘报】

7. 深圳发布政策助推数字创意产业高质量发展

【动态】

我区启动“在苏州·爱苏州”专项行动推动城市文明素养提升。自4月初以来，我区聚焦道路交通安全和环境卫生两大领域，持续推动“在苏州·爱苏州”文明素养提升专项行动。

一是开展全域清洁，推动环境卫生提质。开展城市清洁大扫除行动，发动沿街商户、党员志愿者、环卫保洁、小区物业和共建单位等共同参与，全面清洁主次干道、背街小巷、居民大院。截至目前，共发动3万余人次参与，清理杂物堆放、卫生死角1300余处。

二是用好科技手段，实现交通文明提优。在全区21个重点路口部署非现场执法系统，抓拍非机动车及行人闯红灯、不戴头盔、车窗抛物等违法行为，并同步发送警示短信，实现“抓拍—研判—通知—教育”全流程闭环。截至目前，累计采集违法数据1538条，推送有效警示信息809条。

三是抓好宣传引导，促进文明素养提标。整合户外大屏、微信公众号、幸福家园微网群等媒介渠道，发布《爱苏州文明倡议十条》等内容，覆盖人群超50万人次。组建志愿服务联盟，组织志愿者进社区、景区等开展文明素养宣讲60余场次，让“垃圾不落地”“红灯等一等”成为市民自觉。

四是转变治理模式，激活全民共治动能。总结推广“洁净家园日行动”、“文明PK机制”、“网格+志愿联动”等商户居民自治案例做法，动员更多社会力量主动参与，推动文明素养提升行动从“政府独奏”到“全民合唱”转变。目前，全区重点街区商户自治参与率超95%，形成“人人参与、人人共享”治理新格局。

（区委宣传部）

区检察院依托全国首个少年文保所融合做好未成年人文物保护与法治教育。该院与百年老校结对共建，在苏州市景范中

学建成全国首个“少年文保所”，融合做好法治教育、文保教育等。一是以文润心，打造特色法治教育阵地。融合检察保护之“法”，与社会、学校保护之“义”，在少年文保所打造“法义与归”青少年法治文化教育阵地，为未成年人及家长提供法律启蒙、未成年人保护等法治教育服务。运用山塘街七只石狸形象，制作系列普法动漫，潜移默化中坚定青少年法治信仰。阵地获评江苏检察苏小蓝未检品牌建设成果选树首批宣传对象，每年受教育未成年人、家长 7600 余人。二是以文培元，率先开展文物保护教育。招募 200 余名中小學生担任少年文保所所长、文保检察官、文物讲解员、文保调查员、公益守护员，开展公益诉讼实景模拟、古城墙保护现状调查、大运河沿线公益问题法律分析等活动，借此普及文物保护知识，增强青少年文物保护主人翁意识。截至目前，参加活动青少年 1000 余人次，收集古城保护线索 12 条。三是以文化人，开展罪错未成年人教育矫治。在少年文保所成立未成年人观护基地，将相关活动纳入家庭教育指导方案，为涉案未成年家庭安排“范氏义学”亲子营，通过文化沁润中修复教育方式。发挥社工组织、心理咨询机构、公益机构等第三方力量，在涉案未成年人帮教、心理救助、职业培训方面提供支持，帮助观护对象更好融入社会。截至目前，共为 8 个家庭提供各类支持 25 次。（区检察院）

区委社工部以“社区规范建设强化月”为抓手实现社区建设“三个到位”。一是办公场室规范到位。规范百度、高德、腾讯等地图 APP 上 169 个社区地址定位，明确路线指引，避免误导办事群众。建立大扫除制度，明确各社区每周至少开展 1 次内部环境大扫除，确保办事窗口、居民会客厅、议事角、卫

生间等区域环境干净整洁有序。明确社工工作期间统一穿着“姑苏社工”制式红马甲，佩戴工作牌，配备鞋套、手套、笔记本、笔、垃圾袋等“五小件”，切实规范言行举止，保持良好面貌形象。二是服务对象走访到位。坚持每天都是“社情民意联系日”，线上线下收集居民急事难事烦心事，对“办不成的事”及时上报，全量纳入社情民意处办流程，确保问题闭环。线下常态化开展分片包干大走访，实现每季度走访全覆盖，重点人群100%上门走访。线上建成3941个“幸福家园微网群”，通过亮明身份、转发信息、收集问题、反馈情况等机制与居民及时沟通，目前已覆盖37.7万户居民，覆盖率达94%，居民粘性进一步增强。三是工作机制落实到位。制定推进“全科社工”服务模式工作方案，8个街道各遴选16个社区开展“全科社工”试点，通过业务“前台一口受理，后台分类流转”机制，实现“开放式办公、一门式受理、一口清导办、全科式服务”。建立班前晨会制度，由社区书记牵头，召集所有社工复盘前一日包干走访、业务办理、社情民意收集等工作，及时总结完善，确保各项工作有效闭环。（区委社工部）

区住建委依托人工智能技术探索“AI+”赋能城市建管新模式。该委依托DeepSeek人工智能技术，创新推出三大“AI+”应用场景，进一步提升城市建设管理智能化、精细化水平。一是“AI+工单管理”，实现诉求响应“零延迟”。构建“智能分拣-自动派单”流程系统，对各类信访工单进行语义识别和智能分类，实时匹配责任处室并自动派发工单。系统4月投入试运行以来，累计签收工单3206张，派发工单2651张，并全部完成答复情况梳理汇总，自动处理老旧小区改造、绿化修剪等高

频问题 1233 余件，工单响应周期整体压缩超 50%，首次派单成功率超 85%，群众满意率达 99%。二是“AI+PPT 生成”，赋能项目汇报“一键提质”。基于多模态技术开发智能 PPT 制作模块，整合老旧小区改造、基础设施规划等“12 类专题模板库”，高效协助工作人员制作 PPT 汇报，支持文本、图表、图片自动生成与排版。模块应用以来，项目方案编制效率大幅提升，累计输出古城保护更新、道路改造等专题汇报材料百余份。三是“AI+专项分析”，构筑安全运维“智慧防线”。开发专题分析功能，采用 AI 图片识别和无人机航飞技术，对工地安全生产情况及道路养护情况进行分析，并结合业务资料进行自动评分，生成工作报告。截至目前生成 10 份专题报告，为住建领域安全生产和道路养护工作提供科学依据。（区住建委）

沧浪街道抓保护守文脉助力绘就古城繁华新貌。一是城市更新成效显著。稳步推进征收搬迁，攻克 20 余年历史遗留问题，小园上项目实现 41 户签约，签约率 93.18%；小河浜项目启动当日签约超 90%，目前已实现 3 个标段清零，累计签约 388 户，签约率 97.73%。全年启动新项目 6 个，侍其巷 38 号邓邦述故居已成功腾房。二是人居环境持续改善。稳步实施司前街、东大街等四条道路精细化改造，启动潼泾新村、胥江路 16 号、桐泾南路 510 号等老旧小区改造任务，创建西美巷、胥涛路等 4 条“U 型空间”示范路，完成 6 条市级幸福河湖申报，二季度辖区水质质量全区首位，“码上洗”餐饮油烟管理进度排名全区第一。三是城市管理更加精细。采取“骑行巡查+网格守点+监控巡查”相结合模式，强化 32 号街坊、南门商圈等重点区域巡察监管，整治城市管理顽疾 1160 余处。建立“日巡查+实时报”违

建整治机制，累计拆除违建 42 处、4700 余平方米，11 个区街督办案件完成 10 个。四是持续扮靓古城颜值。利用 21 个新时代文明实践站、所，扎实开展文明实践。持续开展“爱苏州·净苏州”全民大扫除，通过“净美家园”、互学互鉴等机制，推动 17 条主次干道 940 家商户实施分色管理，亮化提升玉兰新村等小区 11 个，清理各类垃圾 43 吨。搭建沟通平台，推动 16 家商户焕新升级，助推老城区商铺更新提速。（沧浪街道）

白洋湾街道打造“智慧暖湾 365”品牌助力社情民意高效处办。该街道依托城市集成指挥中心一体化平台打通数据壁垒，以“小巧灵”智慧场景赋能基层治理，创新“智慧暖湾 365”民意处办工作品牌，实现小区面貌和居民满意双提升。一是数智赋能，全量收集“零距离”。依托指挥中心一体化平台，线上、线下收集社情民意。线上打通“12345”、“惠姑苏”APP 等工单来源渠道，线下结合“社情民意联系日”、社工“双百双解”等主动收集，实现常住居民每月走访联系全覆盖。拓展智慧安防等 11 个特色应用场景，引入架空层火灾风险预防、高空抛物预警等 10 余种数字载体，形成“1 个指挥中心+1 个数字平台+多个跨领域应用”联动架构，实现社情民意处办流程可视化、状态实时化、调度智能化。二是智能研判，精准统计“全方位”。不断完善工单分析、处办、督办功能，通过工单预警、重点工单报告、实时跟踪督办，推进问题快速处置。平台 24 小时运转，实时汇总工单数据信息，分析工单数量、内容及比例变化等情况，对投诉最多的房屋渗漏水、外立面脱落等问题及时预警。根据系统预警，全面排查共性问题，申报区级民生实事项目，推动全区层面设立专项资金开展维修，源头解决此类问题。三

是高效协调，闭环处办“加速度”。构建“三个一”工作法，即接办工单“一管到底”，存疑工单“一帮到底”，扯皮工单“一查到底”，确保诉求问题高效处置。统筹 70 余家共建单位资源，用好为民服务项目、“民生小事”等经费，实施“平安慧眼”项目、增设公共晾晒区、改造健身步道等一批民生项目，近三年社区处办量大幅压减至 5% 左右，街道连续 5 年全区考核第一，按时办结率 100%，满意率 99.58%。（白洋湾街道）

【简讯】

• 一季度，我区数字经济核心产业累计营业收入 97.1 亿元，同比增长 1.3%，企业数量达到 132 家，比 2024 年末增加 9 家。（区统计局）

• 近日，苏州市科技助残孵化器暨阳光赋能示范基地在我区西环路阳光大厦正式启用，这是国内首家专注于科技助残的创新型孵化平台。（综合来稿）

• 近日，我区与常熟市联合举办“双城联袂”名城保护专题培训班，两地及苏州名城保护集团等单位 70 多名业务骨干参训。（区古保委）

• 5 月 28 日，第十七届平江晒书活动暨庆余年 2 沉浸式主题街区开街仪式在卫道观前圆满举行。活动特别设置卫道观国潮商业街区主会场，通过典籍展陈、非遗体验、文创市集等丰富形式，构建可读可赏、可触可感的书香文化新场景。

（平江街道）

【摘报】

深圳发布政策助推数字创意产业高质量发展。近日，深圳市发布《深圳市推动数字创意产业高质量发展的若干措施》，

从强化数字技术支撑、推动重点领域发展、创新产业生态三方面提出 16 条举措，着力打造全球数字创意产业创新之都。一是加强数字创意核心技术研发。推动 AI 与数字创意融合创新，鼓励前沿软件的研发和应用，支持搭建数字创意产业大模型服务平台及语料数据库；支持数字创意技术研发应用，鼓励企业开展虚拟拍摄、扩展现实、光影声音特效、智能动作捕捉等数字创意技术研发，提升数字文化装备技术水平及应用服务能力。二是大力发展数字创意重点产业。提升游戏创新水平，支持举办国际国内知名游戏赛事和活动；打造影视动漫精品，支持新建数字影棚，支持影视剧组来深摄制；推进微短剧精品化，支持微短剧产业集聚发展；促进演出市场繁荣发展，支持打造一批演艺新空间和精品舞台剧，支持举办演唱会、音乐会等新型演艺；打造科幻产业创新高地，支持打造高品质科幻文学、科幻电影等特色产品；促进业态融合创新，推动数字创意与文化传承、文旅消费等领域融合。三是构建数字创意产业创新生态。实施首发经济奖励，支持文化精品首映、首演、首秀、首发、首展；培育文化 IP 市场，推进文化数字资产价值评估和交易；加强人才引进培育，支持企业与高校、社会机构等共同搭建人才培养基地；发挥平台集聚作用，提升文博会等国家级平台影响力；推动文化对外贸易，支持企业建设出海服务平台、参加国际重要展会、布局海外市场；优化数字创意产业基金投资范围和方向，鼓励数字创意企业在国内外资本市场上市融资。

（综合来稿）

送：区四套班子主要领导，党工委委员，管委会副主任

发：各部委办局，各人民团体，各街道主要领导

责任编辑：王文怡、刘德富

（GS）简字 001 号